

دومین ۲

کارگاه برندینگ و بازاریابی
در حوزه خدمات درمانی

مشهد

۱۳۹۷

جمعه ۲۱ اردیبهشت

این کارگاه ویژه پزشکان و مدیران بیمارستان‌ها، کلینیک‌های پزشکی و مراکز درمانی می‌باشد که به برند و جایگاه خود در ذهن بیماران اهمیت می‌دهند



tebex

آژانس برندینگ و بازاریابی درمان

نخستین گروه مشاوره تخصصی برندسازی و بازاریابی علمی در حوزه سلامت و خدمات درمانی

جمعه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۷ / ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۹

مشهد

تلفن دبیرخانه کارگاه: ۰۲۱ - ۸۸۱۰۷۸۸۳

www.brandhospital.ir | www.tebex.ir



امروزه در حوزه خدمات درمانی به دلیل دسترسی به انبوهی از اطلاعات در کسری از ثانیه، پیش از هر زمان دیگری به بیماران حق انتخاب داده می‌شود. آنها به دقت تمام جوانب را در نظر می‌گیرند تا از ارزشی که در قبال هزینه‌ها به دست می‌آورند، مطمئن باشند. برای رسیدن به یک جایگاه متمایز در ذهن بیماران، تنها ارائه خدمات خوب کافی نیست و نیاز به یک استراتژی در تمام کانال‌های ارتباطی داریم تا یک تصویر به یاد ماندنی را در ذهن بیماران بر جای بگذاریم.

پس از برگزاری نخستین کارگاه برندسازی و بازاریابی در حوزه خدمات درمانی ایران در ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۶ و استقبال پزشکان و مدیران مراکز درمانی تهران، این بار در شهر مشهد دومین کارگاه تخصصی برگزار خواهد شد.



اگر نیاز به تغییر را درک کرده‌اید و می‌خواهید مرکز درمانی (بیمارستان، کلینیک یا مطب) خود را به درستی رهبری کنید، شما را به حضور در این کارگاه آموزشی دعوت می‌کنیم. در این کارگاه از روش‌های تعامل بهتر با بیماران و پیشبرد فضای ارائه خدمات پزشکی خواهیم گفت. همچنین در مورد استفاده‌های نوآورانه از ابزارهای دیجیتالی، بازاریابی محتوا و چرایی کم‌رنگ شدن نقش تبلیغات در میزان موفقیت، نمونه‌های واقعی را مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهیم داد.





مهندس پژمان رضوی

مدرس و مشاور برندینگ با بیش از ۱۲ سال سابقه مدیریت در مراکز درمانی

موضوع سخنرانی:

برندسازی در حوزه درمان



دکتر مسعود یگانه

مدرس و مشاور برندینگ و بازاریابی مراکز درمانی، مولف کتاب های "نسل چهارم بازاریابی" و "مدیریت تجربه مشتریان/بیماران"

موضوع سخنرانی:

استراتژی‌های بازاریابی در حوزه خدمات درمانی



دکتر سوده حیدریان

مدرس و مشاور رسانه و مدیریت ارتباطات در مراکز درمانی، مترجم کتاب "استراتژی‌های بازاریابی در خدمات درمانی"

موضوع سخنرانی:

نقش رسانه‌ها و ارتباطات در حوزه خدمات درمانی

آژانس برندینگ و بازاریابی TEBex با مشارکت جمعی از کارشناسان حوزه مدیریت برند و بازاریابی درمان، فعالیت خود را با هدف ارائه راهکارهای کارآمد برای گسترش برند و جایگاه مراکز درمانی آغاز نموده است. امروز این افتخار را داریم که به‌عنوان نخستین مجموعه تخصصی در ایران، به‌روزترین دانش و راهکارهای مدیریتی را به پزشکان و مراکز درمانی ارائه می‌دهیم.

در این راه نخستین اصل را آموزش و تبادل اطلاعات می‌دانیم چرا که همواره و پیش از هر اقدامی باید نسبت به چرایی، چیستی و چگونگی انجام آنها، اطلاعات درستی داشته باشیم تا با باوری که کسب می‌کنیم، بهترین‌ها را رقم بزنیم.

آژانس TEBex با توجه به تجربه مدیران خود خدمات گسترده‌ای را ارائه می‌دهد:

- آنالیز فعلی و مطلوب برند
- برندسازی مراکز درمانی و برندسازی شخصی پزشکان
- تحقیقات بازار برای تحلیل شرایط داخلی و محیطی مراکز درمانی
- راه‌اندازی سامانه مدیریت ارتباط با بیماران
- طراحی تجربه و خلق ارزش برای بیماران
- طراحی و خلق کمپین‌های اجتماعی در حوزه درمان
- بازاریابی دیجیتال، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا
- طراحی و مدیریت هدفمند وبسایت‌ها

سخنرانان این کارگاه از چه خواهند گفت

محورهای کارگاه

- استراتژی‌های "بازاریابی درمان"
- برندسازی شخصی ویژه پزشکان
- ارتباطات: دریچه برندسازی شخصیت‌ها
- برندسازی بیمار محور: ویژه بیمارستان‌ها و کلینیک‌ها
- رفتارشناسی بیماران: ارتباط بهتر با گروه‌های کلیدی
- استراتژی "بازاریابی دیجیتال": تغییر به برندی اجتماعی
- مدیریت تجربه بیماران: طراحی Patient Journey Mapping برای درک تجربه و احساس بیماران در تعامل با مراکز درمانی

پرسش‌هایی که پاسخ خواهیم داد

- چگونه بیماران را هوادار خود کنیم؟
- در تبلیغات از چه مواردی دوری کنیم؟
- ریاضیات ارزش آفرین در بازاریابی درمان
- شکست‌های زیبا: داستان پرتکرار وبسایت‌های پزشکی
- تکنیک‌های بازاریابی اخلاق‌محور در حوزه خدمات درمانی
- سیاست درست استفاده بهینه از رسانه‌های اجتماعی در ایران
- تیپ‌شناسی بیماران و بیان تفاوت نسل‌ها در تصمیم‌گیری
- پاسخگویی به پیام‌های مثبت و منفی در رسانه‌های اجتماعی
- استفاده از اطلاعات بیماران برای پیش‌بینی نیازهای آنها



شما با حضور در این کارگاه نیم‌روزه با بهترین روش‌های کاربردی برای بازاریابی و برندینگ در حوزه خدمات درمانی آشنا خواهید شد:

- شما خواهید آموخت که چه تکنیک‌هایی کارایی لازم را برای ارتباط موثر با بیماران دارند
- ما در این کارگاه با روش‌های کاربردی (و نه فقط تئوری‌های مقدماتی) همراه شما خواهیم بود

با رویکردی کاربردی و همراه با بررسی مثال‌هایی واقعی



ORGANIZATIONAL ALIGNMENT FOR HEALTHCARE BRANDS

How Marketing Helps Align Staff to the Brand Promise

